



利用料金収入 (千円)		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
	21年度	2,455	4,535	2,798	3,135	5,079	4,367	4,015	4,920	2,357	2,111	2,892	3,052	41,716
20年度	3,239	4,587	3,335	2,549	4,509	3,327	4,043	4,965	2,712	2,521	2,966	4,318	43,071	

## 5 収支の状況

(単位：円)

区 分		21年度	20年度	差額(21-20)	
収入	事業収入	利用料金(入園料)	41,715,530	43,071,720	-1,356,190
		使用料(チャイトﾞレス)	982,645	1,093,080	-110,435
		売店営業収入	13,398,082	15,688,965	-2,290,883
		教室参加料・手数料収入	1,611,004	1,801,607	-190,603
		小計	57,707,261	61,655,372	-3,948,111
	事業外収入	県委託料	41,320,000	35,852,000	5,468,000
		雑収入	10,426	46,411	-35,985
		小計	41,330,426	35,898,411	5,432,015
	計		99,037,687	97,553,783	1,483,904
	支出	人件費	37,176,543	37,346,833	-170,290
施設管理費		26,349,803	29,318,471	-2,968,668	
集客促進費		31,926,510	30,462,889	1,463,621	
売店営業費ほか		6,116,238	7,480,600	-1,364,362	
計		101,569,094	104,608,793	-3,039,699	
収 支 差 額		-2,531,407	-7,055,010	4,523,603	

## 6 サービスの向上に向けた取組み

区 分	取 組 み 内 容
開園時間	7、8月の土・日・祝日は午前9時～午後9時までとした。
休園日	年4日(12月～3月の第4火曜日)とした。
利用料金	学校行事における利用料金を高校生200円、小中学生80円とした。
その他	周辺温泉旅館との連携による入園割引券の発行、地域住民と連携した各種イベントを実施した。 1ヶ月に渡る中華お化け屋敷を実施。(20年度～)

## 7 利用者意見への対応

利用者意見の把握方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設ホームページでの意見受付</li> <li>施設内に設置する意見箱</li> <li>施設窓口での意見受付</li> <li>施設で行う利用者アンケート</li> <li>県への「県民の声」による意見受付</li> </ul>
------------	--

利用者からの苦情・要望	対 応 状 況
売店のお土産の品を増やしてほしい。	横浜や神戸から仕入れるなど、新しい商品の提供に努めます。
満席で雑技ショーが見られなかった。	入場者が多い時は、椅子の配置などを変えるなど、多くの方に見ていただけるよう工夫します。

利用者からの積極的な評価

【庭園の賞賛】

- ・訪れること幾百回、飽きの無い素晴らしい施設です。（21年6月）
- ・素晴らしい解説をしていただいて庭園を満喫することができました。（21年8月）
- ・このままの形でずっと残してほしい。（21年10月）

【中国雑技の賞賛】

- ・イベントの獅子舞のすごさに感動した。（21年5月）
- ・雑技が毎回違うので楽しみです。（21年5月）

8 指定管理者による自己点検

〔成果のあった取組み・積極的に取り組んだ事項〕

1 周辺旅館、周辺施設との連携による集客の促進

- 月刊ニイハオなどによる毎月の訪問営業及び、三朝温泉との協同キャラバンにより連携の強化に取り組んだ。
- 湯梨浜町夏祭り連携し「燕趙園庭園花火」を2夜連続(お盆)で実施し、地域、周辺温泉地からの集客を促進した。
- ニイハオグランドゴルフ大会（春・秋）を開催し、周辺の賑わいを創出した。
- 湯梨浜町と連携し、「野花豊後」梅狩り企画を実施し集客促進を図った。
- はわい温泉・東郷温泉旅館組合と連携し冬期の「カニバス」に同乗し案内を実施し、エリアへの集客を図った。（19年度～）

2 毎月の魅力あるイベントの開催

- 毎月のイベントに加え、クリスマス企画を実施し、集客の促進と燕趙園の魅力を発信した。
- 7、8月に夜の庭園の魅力を向上させるため、地元ミュージシャンのライブを行った。
- 中華コスプレ日本大会（5月）に加え第2回アジア大会（10月）を開催し全国的な話題となった。
- 「中華お化け屋敷」の期間を一ヶ月間にすることで家族連れを中心とした集客増加を図った。
- 中国雑技ショーを一日3回公演することで集客の増加を図った。（19年度7月～）

3 燕趙園の魅力の向上

- 船着き場を設置することで新たな観光素材として集客を図った。（遊覧船・船渡し（20年度～）
- 中国文化体験による園の魅力向上を図る。（茶会、二胡、中国語、太極拳等）（19年度～）
- お客様全員に園内案内及び説明を行い、積極的に魅力をアピールした。（19年度～）

4 効率的な経費削減とコストの見直し

- 節電等による経費削減に努めた。
- 競争入札による経費削減を行った。（18年度～）

〔現在、苦慮している事項〕〔今後、改善・工夫したい事項・積極的に取り組みたい事項〕

- 燕趙園の魅力伝達を今以上にお客様へ伝えられる方策。
- 更なる営業強化による来園者の確保。（日帰り・宿泊）
- 園内の四季を通した庭園造り。（花による魅力付け）

9 施設所管課による業務点検

項 目	評 価	点 検 結 果
〔施設設備の維持管理・緊急時の対応等〕 ○施設設備の保守管理・修繕 ○施設の保安警備、清掃等 ○事故の防止措置、緊急時の対応	B	施設整備の保守、閉園後の警備、園内清掃については、外部に委託し、複数年契約・競争入札の実施により経費節減を図り実施している。 さらに質の高い庭園管理を行うために、定期的に窓拭きをおこなうなど、清掃内容を工夫する必要がある。 小修繕については、指定管理者の判断で適宜実施している。 緊急時(火災・地震等)の対応については、マニュアルを整備済。
〔施設の利用の許可、利用料の徴収等〕 ○利用の許可 ○適正管理に必要な利用者への措置命令 ○利用料金の徴収、減免	B	利用の許可、利用料金の徴収・減免について、鳥取県都市公園条例を遵守し、適切に行われている。(利用者からの苦情なし。) 措置命令は対象案件なし。
〔その他管理施設の管理に必要な業務〕 ○利用受付・案内 ○附属設備・備品の貸出し ○利用指導・操作	B	受付・案内について、親切な対応を心がけており、概ね適切な運営がなされている。
〔利用者サービス〕 ○開館時間、休館日、利用料金等 ○利用者へのサービス提供・向上策 ○施設の利用促進 ○個人情報保護、情報公開 ○利用者意見の把握・対応	C	各種イベントは入園者数の増に繋がっておらず、県内外への広報等の充実が必要と思われる。 湯梨浜町と連携したイベントの実施や既存イベント(中華コスプレ大会等)の充実を図るなど、積極的にイベントを実施しているが入園者やリピーターの増加に繋がっていない。 利用者の意見の把握にも努め、可能な範囲でそれに応えるように努めている。 平成21年末に、拡大区域の飲食施設及び売店が閉鎖するなど、引地地区全体としての集客力が落ちた。
〔収入支出の状況〕	C	入園者の減により利用料金や売店営業等の収入が減少し、赤字決算となった。
〔職員の配置〕	B	必要最小限の人員で運営しコスト削減に努めている。
総 括	B	外部委託の複数年契約・競争入札の実施等、経費節減を図ると共に、イベントを積極的に企画して利用促進に努めている。 三朝温泉や羽合温泉などの観光客が前年に比べ減少しており、温泉旅館の観光客減少が燕趙園入園者の減少に繋がったものと考えられる。 全般的に適切な管理運営が行われたが、2年連続で赤字決算となり収入増加が課題となる。

《評価指標》A：協定書の内容について高レベルで実施されており、また、計画を上回る実績があり、優れた管理運営がなされている。

B：おおむね協定書の内容どおり実施されており、適切な管理が行われている。

C：一部、改善・工夫を要する事項が見られたが、改善済み又は改善される見込みである。

D：協定書の内容に対し、不適切な事項が認められ、大いに改善を要する。